



마케팅 몰라도 됩니다. 예산만 알려주세요.

광고를 처음 해보는 1인 창업자의 진짜 문제는 실행이 아니라 “**뭐부터 해야 할지 모른다**”는 것. MIXUP은 5가지 질문만으로 채널별 예산 배분 **추천서를 무료로** 만들고, 원하면 집행까지 대신합니다 — 네이버·카카오·체험단까지, 한국에서 파는 데 필요한 채널 전부를 하나의 믹스로.

● 네이버 검색광고

● 네이버 플레이스

● 인스타그램

● 카카오

● 구글·유튜브

● 체험단·후기

■ 사용법 — 세 단계면 끝

대화로 진단 **무료**

1/3

무슨 사업인지, 고객이 누구지, 예산이 얼마인지 — 마케팅 용어 없이 5가지만 답하면 됩니다. 카드 등록 없이 바로 시작해요.

추천서 받기 **무료**

2/3

채널별 예산 배분(원 단위), 각 채널을 고른 이유, 주차별 실행 플랜, 예상 범위까지 한 장에. 링크로 저장되고 인쇄하면 문서가 됩니다.

맡기면 대신 운영

3/3

계정 세팅부터 집행·주간 예산 조정·주간 리포트까지. 집행 전엔 반드시 승인서가 먼저 — **승인 없이는 1원도 나가지 않습니다.**

■ 기술 구성 — 감이 아니라 검증된 규칙으로



채널믹스 추천 엔진

업종 × 목표 × 예산 매트릭스 기반의 **규칙 엔진**이 배분을 계산 — 금액 결정에 AI의 감이 아닌 검증 가능한 규칙을 씁니다. 예비비 10% 항상 확보.



믹스 최적화 엔진 v2

돈을 몰수록 단가가 오르는 **수확 체감을 인지**해 매주 배분을 재조율. 가상 캠페인 4,000회 시뮬레이션으로 규칙을 먼저 시험했습니다.



AI 에이전트 (Claude)

사업 설명을 읽고 **맞춤 전략 메모와 채널별 이유**를 씁니다. 역할 분담이 원칙: 글은 AI가, 금액은 규칙이 — AI가 예산을 임의로 만지지 않습니다.



승인 우선 안전장치

모든 집행은 **승인서 링크**로 먼저 확인받고, 광고비는 고객 결제수단에서 실비 그대로 — 수수료를 떼지 않는 구조라 예산을 부풀릴 이유가 없습니다.

시뮬레이션 4,000회가 보여준 것

+10%

매주 믹스를 재조율하면 방
치 대비 7~11% 더 많은 결
과 (예산 200만원 기준
+10%)

-25%

“잘되는 데 올인”은 운 나
쁜 캠페인에서 성과를 최대
25% 더 깎음

5%

모든 채널에 최소 예산 유지
— 어제의 꿀씨가 내일의 주
력이 되니까

가상 캠페인 시뮬레이션 결과로 실제 성과를 보장하지 않습니다 — 저희가 예산을 다루는 원칙을 보여드립니다.

가격은 두 줄이면 끝

진단 + 추천서 — **무료**

캠페인 1개 운영 + 월간 리포트 — **월 9.9만원** (베
타가)

광고비는 실비 그대로, 수수료 0. 첫 달은 소액으로 반응을
확인하는 테스트 달로 시작합니다.